



[Lire le magazine](#)

L'OB'S

CONNEXION

JE M'ABONNE
SANS ENGAGEMENT

[société](#) [politique](#) [écologie](#) [international](#) [économie](#) [opinions](#) [culture](#) [lab-o](#) [services](#)

21:55
Des citoyens demandent aux autorités du Colorado de déclarer ...

21:53
De fortes pluies font au moins 14 morts en Turquie, Grèce et Bulgarie

21:36
Coup d'Etat au Gabon : le président déchu Ali Bongo « libre de ...

21:35
Trump jugé une nouvelle fois responsable de diffamation à ...

21:10
Européennes: Marion Maréchal sera tête de liste Reconquête

[VOIR PLUS](#)

L'OB'S > **Rue89** > GAME OVER

« Serious games » : les jeux vidéo gagnent l'entreprise

JE M'ABONNE 3 MOIS POUR 1€ | SANS ENGAGEMENT

Par [jean_philippe_dutemps_et_cla_ment_floca_h](#) · Publié le 24 janvier 2017 à 17h58 · Mis à jour le 09 mars 2009 à 18h27

Temps de lecture 5 min

[Favoris](#)

[Nous suivre](#)





Entretien de vente dans un serious game (Daesign).

Une Wii avec écran géant à côté de l'austère machine à café ? Des parties de PES pour animer les réunions ? Des stratégies élaborées à coup de stylets sur Advance Wars ? Rien de tout cela, il s'agit ici de « serious games ».

La suite après la publicité

Julian Alvarez, chercheur et concepteur de jeux, définit les serious games comme une « application informatique, dont l'intention initiale est de combiner, avec cohérence, à la fois des aspects sérieux ("serious") tels, de manière non exhaustive et non exclusive, l'enseignement, l'apprentissage, la communication, ou encore l'information, avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo ("game"). Une telle association, qui s'opère par la mise en place d'un "scénario pédagogique", a donc pour but de s'écarter du simple divertissement. »

Le premier jeu sérieux à avoir popularisé le genre est l'œuvre de... l'armée américaine ! En effet, America's Army, distribué gratuitement sur internet en 2002, était destiné à valoriser l'image de l'armée US tout en faisant office d'outil de recrutement attractif (outil qui s'est avéré très efficace). Une application amusante donc, mais dont la finalité est on ne peut plus sérieuse.

Un nouveau style cognitif, l'apprentissage par le jeu

Aujourd'hui le principe de serious games se développe grandement et le monde de l'entreprise n'aura pas mis bien longtemps avant de se l'approprier afin d'en exploiter les vertus. Du recrutement à la formation du personnel, en passant par la sensibilisation au handicap, le jeu vidéo devient un outil de gestion de plus en plus plébiscité.

Pour Michel Noir, président d'Arnav, entreprise spécialisée dans l'évaluation des compétences, « le jeu vidéo permet de prendre en compte une population worldwide et atteindre les nouvelles générations en intégrant leur univers culturel » :

La suite après la publicité

« Cela permet également de diffuser une image de marque auprès des nouveaux diplômés, un public jeune qui a développé un nouveau style cognitif, l'apprentissage par le jeu. »

Contenus sponsorisés



Publicité

Bouygues

Profitez d'une offre dédiée aux assos : box + clé 4G à 20€/mois



Publicité

Pompe de chaleur

L'État paye intégralement votre pompe à chaleur nouvelle génération

Partenaires

Le serious game constitue un outil de présélection très rentable lorsqu'il s'agit de faire un premier choix parmi un très grand nombre de candidats. Il permet ainsi d'évaluer la réaction au stress ou les capacités de prise de décision « à chaud », notamment de par l'utilisation d'une application permettant de simuler une intervention chirurgicale en salle d'opération.

« La mise en situation virtuelle enrichit les entretiens en allant au-delà du déclaratif, elle permet de ne pas simplement s'arrêter à ce que nous dit le candidat, le procédé est donc plus objectif, affirme Michel Noir. La technologie du jeu vidéo aide à l'immersion des candidats dans la situation en transposant la réalité, ils se prennent vite au jeu et deviennent plus naturels. »

La société Daesign, l'un des leaders européens du marché des serious games, affirme connaître une demande croissante, principalement en provenance de très grandes entreprises comme Air France, Total ou Vivendi qui ont les moyens d'une telle technologie (100 000 à 200 000 € pour un logiciel), mais également de la part de structures plus modestes type PME.

Les « serious games », une vision fantasmée de l'entreprise ?

Renault s'est converti aux serious games en 2008 et a pu mettre au point, en partenariat avec Daesign, une simulation d'entretien de vente. « Nous cherchions un outil plus ludique, plus immersif, notamment en raison du profil de nos vendeurs, aujourd'hui plus attirés par la technologie et les jeux en général », affirme Gil Simoncini, chef de projet à Renault Academy.

Concrètement, cela ressemble à quoi ? L'utilisateur doit sélectionner son avatar parmi un choix très limité : homme ou femme. En interaction avec un client (virtuel), le « joueur » dispose d'un « pavé d'intention », similaire à l'interface de dialogue de Mass Effect, grâce auquel il peut changer de sujet de conversation, ou bien rebondir sur un sujet. Il reste maître de ses interventions. Il peut par exemple oublier de recevoir un client, ce qui est impensable dans la réalité. « On offre la possibilité au vendeur de se tromper », explique M. Simoncini.

La suite après la publicité



Cours d'espagnol
avec Gymglish.com

Incarner un cadre jeune et beau, évoluant dans un environnement amical où il est même possible de snober la clientèle : les « serious games », ou une vision fantasmée de l'entreprise ? ...

Chez Axa, cela fait déjà trois ans que l'on utilise les jeux vidéo pour former le personnel. « La méthode est plus simple et moins couteuse que du présentiel en groupe et plus respectueuse du rythme d'apprentissage de chacun », nous assure Christophe Campanaud, responsable du service formation Sud-Est d'Axa, pour qui le serious games permet également de tester de nouveaux modèles de ventes.

Quid de l'efficacité et du retour sur investissement ? « Le dispositif est économiquement viable... largement ! », répond laconiquement M. Campanaud. « Il existe forcément une marge d'erreur, mais recourir à ces jeux lors des phases de recrutement diminue considérablement l'erreur de casting », explique Michel Noir.

Eclairer la réaction au stress ou l'agressivité

Cependant, tous affirment que les « serious games » n'ont pas vocation à remplacer le regard humain ni les échanges avec les experts, ils doivent être utilisés en combinaison et non en substitution. De plus, s'ils permettent d'éclairer la réaction au stress ou l'agressivité, les avancées scientifiques à ce jour ne permettent pas d'affirmer qu'ils constituent également de bons indicateurs quant à l'intelligence émotionnelle.

La suite après la publicité

Les entreprises ont un besoin évident d'outils de plus en plus pertinents et cette tendance du « serious game » va connaître une véritable explosion dans les années à venir. Cependant, l'évolution reste plutôt lente en France, notamment à cause de ce frein culturel que représente l'idéologie autour du jeu vidéo. Or, « le cerveau n'est rien d'autre qu'une machine à apprendre en jouant ! », relativise M. Noir.

Aujourd'hui la recherche s'accélère et des jeux autour de la sensibilisation au handicap ou même du savoir-vivre dans l'entreprise sont en cours de développement chez Daesign. Damian Nolan, président de Daesign, évoque même les travaux quant à la portabilité de ce genre de dispositifs sur I-Phone, DS ou Wii :

« Notre vision de l'avenir passe aussi par les jeux à but professionnel sur ces dispositifs grand public. »

Imaginez-vous le matin dans le métro, jouant à « Optimiser son management volume 2 » en allant au boulot...

A lire ensuite

En kiosque



JE M'ABONNE

Illustration : entretien de vente dans un « serious game » (Daesign).

jean_philippe_dutemps_et_cla_ment_floca_h

Contenus sponsorisés

Recommandé par Outbrain



PUBLICITÉ
LEXUS
Découvrez le Nouveau Lexus UX
Hybride Auto-rechargeable



PUBLICITÉ
Paramount+
Le dernier épisode de la série
événement maintenant. Profitez de ...



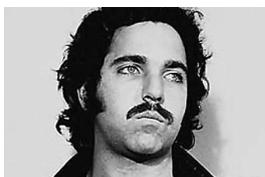
PUBLICITÉ
Top Gadgets
Voilà les 23 cadeaux les
plus cool pour 2023



PUBLICITÉ
audibene.fr
Cette aide auditive fait
fureur auprès des
seniors



PUBLICITÉ
Aide France Subventions
Hausse de l'énergie :
Évitez l'achat de
panneaux solaires dans...



L'OBS
**« Tu peux déplacer ton
braquemart ? J'ai
besoin de garer ma...**



L'OBS
**Ce que l'on sait de
l'état de santé de
Mathieu Kassovitz...**



L'OBS
**Yann Moix, les
« croûtes » de
Modiano et la...**



L'OBS
**Julia Cagé et Thomas
Piketty : « Il faut
reconquérir les class...**



L'OBS
**Strip-tease et parties
fines : quand un livre
révérait les chaudes...**



L'OBS
**Mort présumée de
Prigojine : l'hypothèse
d'une explosion à bo...**

Services

Cours d'allemand
avec Gynglish.com



Cours d'espagnol
avec Gynglish.com

avoir être faire mettre prendre

L'OBS [Abonnement](#) [Newsletters](#) [Boutique](#) [Mots croisés](#) [Bilan retraite](#) [Nos archives](#)

NOS SERVICES

Programme TV

- Programme TNT ce soir
- Programme Canal
- Programme Orange
- Programme Free
- Programme TV toutes les chaines

Bon plan

- Blog Shopping
- Black Friday
- Soldes
- Codes promo Rue Du Commerce
- Codes promo Ebay
- Codes promo Emma Matelas
- Codes promo Foot Locker
- Codes promo Shein

Modèles de lettre

- Lettre de motivation
- Lettre de recommandation
- Formule de politesse
- Code postal France
- Lettre de remerciement
- Lettre de réclamation
- Lettre de demande administrative
- Lettre d'invitation à une cérémonie
- Discours

Conjugaison

- être
- faire
- travailler
- passer
- reconnaître
- Ser
- Estar

Langues

- Apprendre l'Anglais
- Apprendre l'Allemand
- Apprendre l'Espagnol
- Conjugaison espagnole
- Conjugaison portugaise
- Conjugaison anglaise
- Conjugaison italienne
- Conjugaison allemande

SUIVEZ-NOUS

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Fils RSS

LES SITES DU GROUPE

- [Le Monde](#)
- [Courrier International](#)
- [Télérama](#)
- [Le HuffPost](#)
- [La Vie](#)
- [Le Monde diplomatique](#)



L'Obs, votre bonne résolution de la rentrée

[Mentions légales](#) [CGV](#) [Copyright](#) [Publicité](#) [Politique de confidentialité](#) [Gestion des cookies](#) [Contact](#) [FAQ](#)

OFFRE SPÉCIALE: 2€/MOIS

Décryptages, grandes enquêtes, débats... Toutes les clés pour démarrer du bon pied !
L'Obs - Les Marques ou contenus du site nouvelobs.com sont soumis à la protection de la propriété intellectuelle

